

一、货币政策传导机制一般包括哪些环节

- 1、货币政策传导机制(conductionmechanism)是指中央银行运用货币政策工具影响中介指标，进而最终实现既定政策目标的传导途径与作用机理。
- 2、在市场经济发达国家，货币政策传导途径一般有三个基本环节。
- 3、从中央银行到商业银行等金融机构和金融市场。
- 4、从商业银行等金融机构和金融市场到企业、居民等非金融部门的各类经济行为主体。
- 5、从非金融部门经济行为主体到社会各经济变量，包括总支出量、总产出量、物价、就业等。

二、货币政策操作目标和中介目标区分

- 1、操作目标：当中介目标不受中央银行货币工具直接影响时，可以根据操作目标判断政策工具是否准确，而去需要等到政策实施后才能看到结果。具体包括：存款准备金总量、基础货币、利率（国债利率）。
- 2、中介目标：中央银行或货币当局为了实现货币政策最终目标而选择的便于调控并具有传导性的金融变量。具体包括：利率（长期或短期）、货币供应量、超额准备金和汇率等。

三、凯恩斯货币政策传导机制的含义、作用路径及

- 1、凯恩斯学派的货币政策传导机制是：通过货币供给的增减影响利率，利率的变化则通过资本边际效益影响投资，而投资的增减进而影响总支出和总收入，这一传导机制的主要环节是利率。
- 2、与凯恩斯学派不同，货币学派认为利率在货币传导机制中不起重要作用，他们认为货币供给量的变化直接影响支出，然后再由支出影响投资，最终作用与总收入。
- 3、货币主义者认为在短期，货币供给量的变化会带来产出的改变，但在长期，则只会影响物价水平 hlm