

界面新闻记者 | 胡振明

界面新闻编辑 |

截至4月12日收盘，燕京啤酒（000729.SZ）股票收盘价为13.33元/股，收跌1.26%。

近一年以来，燕京啤酒股价呈现波动上涨的趋势，自2022年4月份的7元/股左右涨至2023年4月份的13元/股以上，粗略计算区间涨幅达85%。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	13,202,069,536.17	11,960,988,475.47	10.38
营业利润	691,547,113.48	434,632,808.24	59.11
利润总额	694,647,506.02	444,579,528.81	56.25
归属于上市公司股东的净利润	352,293,089.71	228,011,068.22	54.51
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	271,550,965.78	171,517,238.08	58.32
基本每股收益（元）	0.1250	0.0809	54.51
加权平均净资产收益率	2.62%	1.71%	0.91
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	20,694,546,252.09	19,419,918,038.53	6.56
归属于上市公司股东的所有者权益	13,425,768,842.04	13,408,865,806.06	0.13
股本	2,818,539,341	2,818,539,341	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.7634	4.7574	0.13

截至2022年年末，燕京啤酒的总资产为206.95亿元，和上年年末相比，增长12.75亿元，增幅6.56%；不过，归属于上市公司股东的所有者权益134.26亿元和上年年

末的134.09亿元相比，只增长了0.17亿元，增幅0.13%，而股本不变。

业绩快报显示，2022年度燕京啤酒实现啤酒销量377.02万千升，同比增长4.12%，销量增速快于行业增速，其中燕京U8销量39万千升，同比增长超50%。

此外，燕京啤酒表示，本次业绩快报数据与公司2023年1月31日披露的《2022年度业绩预告》不存在重大差异。

在业绩预告中，燕京啤酒预计2022年度实现的归属于上市公司股东的净利润为3.45亿元至3.70亿元，比上年同期增长51.31%至62.27%。

燕京啤酒在“2022年度业绩变动原因说明”表示，2022年度公司发力线上线下全媒介全渠道，布局消费新场景，推出燕京鲜啤2022、燕京U8plus、燕京S12皮尔森、燕京狮王精酿系列，燕京U8销量提升为公司利润抬升提供了重要支撑。

根据燕京啤酒于3月1日披露的《投资者关系活动记录表》，2月28日的“特定对象调研”投资者关系活动合计187家机构共计261人参加。在活动主要内容中，投资者提及“燕京啤酒的改革”、“如何整合U8和其他产品资源”等多个问题，但所回答的内容并未包含更具体、详细的数据和信息。这些问题在燕京啤酒的业绩快报之中也略有涉及。

燕京啤酒预计在2023年4月18日披露《2022年年度报告》。最新一期财报（2022年三季报）显示，燕京啤酒2022年前三季度实现的归属于上市公司股东的净利润为6.73亿元，和《2022年度业绩快报》披露的全年实现归属于上市公司股东的净利润3.52亿元相比，存在3.21亿元的差距，那么将在第四季度出现相应数额的亏损。

其实，燕京啤酒在2021年度也出现相似的情况，其2021年年报显示，前三季度的归属于上市公司股东的净利润分别为-1.09亿元、3.97亿元、2.75亿元，合计5.63亿元，但是在第四季度出现了3.35亿元的亏损，最终全年实现的归属于上市公司股东的净利润为2.28亿元，和前三季度的合计数存在较大差距。