

记者 | 胡振明

编辑 |

从大约一个月前触及阶段新高10.65元/股到现在，北汽蓝谷（600733.SH）股价已经回调逾20%。

截至7月22日中午收盘，北汽蓝谷（600733.SH）每股收于8.38元，微涨0.12%；延续着6月29日大跌以来的股价回调走势。

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金	投资比例
1	面向场景化产品的滑板平台开发项目	200,000.00	170,352.86	85.18%
2	整车产品升级开发项目	268,264.00	251,391.14	93.71%
3	研发与核心能力建设项目	167,328.00	138,256.00	82.63%
4	补充流动资金	240,000.00	240,000.00	100.00%
	合计	875,592.00	800,000.00	91.37%

这几个募投项目都不直接形成新的产能，然而北汽蓝谷拟投入80亿元来做这些事情，是认为汽车制造业属于资金密集型行业。

近几年，北汽蓝谷业务发展及研发而持续投入，使得公司资产负债率较高。2019年末、2020年末、2021年末及2022年3月末，公司合并财务报表口径的资产负债率分别为70.15%、73.91%、70.10%和73.37%，与同行业上市公司相比较高。北汽蓝谷表示，如果宏观经济形势发生不利变化或者信贷紧缩，同时如果公司销售回款速度减慢，未来可能将面临一定的资金压力。本次非公开发行股票的主要目的为充分利用资本市场优势增强资本实力，提升研发能力、优化产品结构、提高盈利能力。

然而值得注意的是，北汽蓝谷账上还有不少的现金。2022年一季报显示，货币资金达95.60亿元，另有应收账款124.67亿元、应收票据8.70亿元。

此前，2019年北汽蓝谷向三名特定对象非公开发行了1.38亿股股票，每股发行价为7.70元，共募得10.65亿元，扣除承销费2,452.83万元（不含税）及其他与发行有关的费用人民币660.38万元（不含税）后，实际募得资金净额为10.34亿元。截止2020年12月31日该次募集资金已全部使用完毕。

202

1年北汽

蓝谷又通过非公

开发行股票的方式向16名特定对象发行7.94亿股而募集了55亿元

，扣除相关费用后，实际募资净额为54.50亿元，截至2022年6月30日实际使用38.06亿元；尚未使用的部分为16.44亿元，占该次募集总额的30.17%，尚未使用的原因因为“车型项目处于研发阶段”或“车型项目处于后续结算阶段”。

销量增长，业绩预亏

近三年来，北汽蓝谷已经通过非公开发行股票的方式获得了逾65亿元的资金，若本次非公开发行顺利完成，将融资超百亿。在如此雄厚的资金支持之下，北汽蓝谷仍处行巨额亏损之中。

根据北汽蓝谷最新披露

的2022年半年度业绩预亏的公告，预

计今年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为-22亿元至-18亿元，扣非后为-22.50亿元到-18.50亿元。

而去年同期，北汽蓝谷实现的归属于上市公司股东的净利润为-18.13亿元，扣非后为-20.97亿元。两年同期相比较，预计出现的亏损情况大概“持平”，依然保持着20亿元左右的亏损。

北汽蓝谷在公告中指出，2022年上半年业绩预亏的主要原因有两个，一是芯片短缺、电池等原材料价格持续上涨，加之新冠肺炎疫情反复，对公司业绩产生了较大影响；其二，虽然新能源汽车销量较上年同期有所增长，但尚属于爬坡阶段，规模效应尚未显现，而公司在品牌与渠道建设、研发投入上的成本持续增加。

北汽蓝谷披露的2022年6月份产销快报显示，本月销量为3597辆，去年同期仅1585辆，不到今年6月的一半；同时还披露，本年度累计已经售出17010辆，累计同比增长144.43%。