

一、为什么说市场国际化,特别是货币市场

市场国际化,特别是货币市场和资本市场的国际化是会计国际化的主要推动力的原因:1.国际贸易和国际经济技术合作,促使会计成为一种国际商业语言;2.特别是国际货币市场和资本市场的兴起向进入市场的贷款人或筹资者提出了应提供在国际间可比且可靠的财务信息的要求(即国际财务报告趋同化的要求)。

二、一个货币没有国际化会怎么样

1、一个什么样的货币才能最终成为国际化的货币？

2、经验研究表明，此类货币一般是贸易大国的货币，其所代表的经济规模要足够大、对内币值（通胀稳定）和政局要较为稳定。符合这些条件的货币不少，但最终晋升为国际货币者寥寥。因而，这些充其量只能说是某种货币成为国际货币候选者的必要而非充分条件。其实，“国际化”意味着除了本国居民，其他国家的居民也愿意接受这种货币。这就要求这种货币具有可能被分享到的内在价值，且足够便利。可是，如何才能实现这两点呢？

3、对于前者，这种“可能被分享到的价值”只能来自于分享该经济体稳定增长前景的预期。由于经济之中不仅有贸易品，而且还有非贸易品，因而，这种分享本质上要求“本国货币就是本国财富的证券化”。

4、站在这个崭新的角度来理解此前提及的因素，一国要政局稳定，是使金融资产持有者的产权可以得到保证；经济总量要足够大，是确保有足够的基础资产来进行证券化以供全球持有；要保持通胀水平的稳定，则是避免货币这种基础资产所有权证的内在价值下降甚至隐含违约。

5、对于后者（即流动性），则需要一个规模足够大的金融市场的支持。一个经济规模足够大经济体财富的高度证券化，将令这一要求水到渠成。

6、因而，货币国际化的先决条件其实是一国财富的高度证券化。

三、互生币是什么东东

互生卡流通的是互生币，不同的币种有不同的结算汇率。互生币与人民币的结算汇率是1：1。互生币可以在互生企业自主经营平台上购买商品，也可以在互生币账户兑换互生币，你平时消费的积分也可以转换为互生币

四、四大国际货币

美元，欧元，英镑，人民币这四种币种构成了四大国际货币。美元是当之无愧的四大货币之首这是由它的政治经济科技在世界上的地位所决定的。欧元得益于实行的是欧洲一体化所以影响力不可小觑，而英镑是世界上最发达的国家以及英联邦在世界上的影响力亦然。中国是近年来随着国力的发展壮大人民币也必然在世界上占有一席之地，相信会越来越在世界经济领域发挥重要的作用。