

3.1 主要会计数据和财务指标

(人民币百万元, 特别注明除外)	2019年	2018年	本年比上年 增(减)(%)	2017年
经营业绩				
营业收入	269,703	248,555	8.51	220,897
营业利润	117,047	106,608	9.79	90,540
利润总额	117,132	106,497	9.99	90,680
净利润	93,423	80,819	15.60	70,638
归属于本行股东的净利润	92,867	80,560	15.28	70,150
扣除非经常性损益后归属于本行股东的净利润	92,178	80,129	15.04	69,769
经营活动产生的现金流量净额	4,432	(35,721)	不适用	(5,660)

因零售业务较早确立行业领先地位，招商银行被誉为“零售之王”。从2019年业绩看，零售业务仍然为招商银行的主要收入和利润来源，且占比进一步提升。

2019年，招商银行的零售金融业务的营业收入为1447.22亿元，同比增长15.00%，占总营业收入的53.66%，同比上升3.03个百分点；零售金融业务成本收入比33.74%，同比下降1.73个百分点；税前利润为664.17亿元，同比增长14.00%，占该行总税前利润的56.70%，同比上升1.99个百分点。

截至2019年年末，招商银行零售客户存款余额为1.67万亿元，较上年末增长16.53%，存款余额位居全国性中小型银行第一。零售客户存款年日均余额中活期占比67.34%。