

中国食品报中国酒团队

为全面提升中国酒核心产区品牌影响力，传承弘扬中国酒文化，讲好中国酒故事，2020年5月，由中国食品药品企业质量安全促进会指导、中国食品报中国酒周刊、中国食品药品企业质量安全促进会发酵食品专委会等单位主办，四川省葡萄酒与果酒行业协会协办、中国葡萄酒协会联盟支持，中国酒庄网、品牌传播网、中国食品网等联动传播的“中国酒产区行调研活动”正式开启，调研采访组相继走访调研酱香仁怀茅台镇产区基地，四川浓香核心产区基地，与当地主管部门负责人、科研院所负责人、优秀企业代表共同探讨交流中国酒工艺和文化的传承发展，品牌传播、品质价值。

万水千山寻访中国酒

贵州酱香产区，四川浓香产区，权威业内人士发声，各具特色的品牌酒企……，中国食品行业主流权威媒体中国食品报中国酒周刊、中国食品报网站、以及行业组织中国食品药品企业质量安全促进会发酵专委会网站、中国酒庄网、品牌传播网等平台进行全面的报道，用独特的视角解读产区价值，用行走的笔尖和镜头发现酿酒之美，弘扬优秀酒企的品牌文化与社会责任感，在中国酒业行业产生强大影响，得到高度关注。



一九一五酒厂：
作为茅台镇三大“贵州老字号”之一，一九一五酒厂开创数字商标的先河，弘扬中华人文始祖之“

河图洛书”文化，传承1915年茅台镇酱香白酒在美国巴拿马万国博览会上—举夺得金奖的精神，严格遵循茅台镇酱香型白酒的“九五秘酿”古法酿造工艺，确保“九五”、“至尊”之崇高品质，全力以赴打造“中华人文始祖文化酒”。

远明酒业：

“做酒做的就是良心酒。”在中国酱香酒酿酒大师、董事长任远明带领下，茅台镇远明酒业集团在思想道路上坚守底线，在酿酒工艺上坚持古法，在酿酒过程中把细节做到极致。多年来，远明酒业坚持精致酿造、精耕市场，逐步构建起以黔、川、渝、苏、鲁、豫为核心，辐射全国的市场格局。做真正的传承者，远明酒业让消费者喝上一杯实实在在的传统工艺老酒。

黔国酒业：

“酒冠黔人国，盐登赤水河。”始建于2003年，贵州省仁怀市茅台镇黔国酒业有限公司历经多年艰辛，现已发展成为酒都仁怀知名的规模以上工业企业。六层万吨恒温酒库，荣获国家专利及大世界基尼斯之最——酒库面积储量之最。黔国酒遵循千年古法精心酿制，极具酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长的独特风格。

吴公岩酒业：

于1995年建厂，吴公岩酒业以赤水河赐予的特殊生态环境作支撑，以“四渡赤水”蕴含的丰厚文化资源做背景，秉承“人厚道，酒地道”的品牌精神，将“至臻至醇”等独具吴公岩特色的个性凝练其中，确立起了“赤台”、“满天香”作为酒业高端品牌的格调和形象。

李兴发酒业：

坐落于茅台镇酱香白酒核心产区，贵州李兴发酒业传承“一二九八七”酿造工艺，融合“中国酱香酒之父”李兴发大师独创勾调秘技，加上酿酒大师曹大明与李兴发女儿李明英“双剑合璧”，书写幽雅酱香白酒传奇。李兴发酒业落子赤水河扩建426亩新厂区，进驻仁怀名酒工业园区，规划产能8000吨优质酱香酒，用高品质赢得市场的尊重。

钓鱼台国宾酒业：贵州钓鱼台国宾酒业有限公司位于赤水河畔茅台镇优质产酒区，占地面积150余亩，已形成年产3000吨酱香型白酒的能力。公司秉承“一流品质、优级品牌”的宗旨，坚持以质量为生命，以诚信为根本，致力于打造与“钓鱼台”品牌相匹配的名酒形象。

劲牌茅台镇酒业：

“劲酒虽好，可不要贪杯”，早已深入人心。劲牌茅台镇酒业有限公司在传承酱酒传统工艺的基础上，与现代科技相融合，为实现酱酒“机械化、自动化、信息化、智能化”而努力。围绕酱酒“质量、产量、存量”三量做文章，用匠人匠心酿造好酒，逐步构建企业核心竞争力，促进企业健康可持续发展。

岩博酒业：

20年风雨兼程，岩博酒业从曾经单一简陋的“酿酒小作坊”蜕变至如今集生态、民族、科技、情怀等多种元素于一体的全国新兴白酒企业，人民小酒也完成了从酒业网红到“市场红”再到“品牌红”蜕变的成长。拥有独特香型品类，独特的生态自然环境，不可复制的岩博村精神和董事长余留芬个人IP，让人民小酒拥有站稳酒业圈的核心支撑力。

国威酒业：

前身为茅台镇奥梁酒厂，创立于1992年，是茅台酒厂历史上的第三个发酵工程专业学士生（继茅台集团名誉董事长季克良夫妇之后）、国家高级品酒师、植物埋藏法的创始人—梁明锋先生所创。三十余年沉淀，岁月留香，通过从无到有的逐步发展壮大，目前厂区占地面积300余亩，酿酒车间11栋，窖池666个，年产优质大曲酱香酒6000余吨。国威酒业集团在茅台镇拥有相当的生产规模，是中国屈指可数的一家专业酱香基酒生产供应商，先后为国内多个知名品牌提供优质酱香基酒。

横昌烧坊：

1929年，民国商人周秉衡在茅台村开办“衡昌酒房”。1986年，周氏后人秉承先辈传统文化，按照衡昌酒房的传统配方和酿造工艺，重新恢复生产，酿造衡昌烧坊酒。自1929年诞生以来，衡昌烧坊历经近90年风雨，早已拥有了一定的美誉度。如今，在加入环球佳酿“大品牌孵化器”战略下，衡昌烧坊重新升级，国酒本源再次出世。凭借强有力的营销团队及高端产品势能，高端酱酒品牌衡昌烧坊以两年销售额破5亿、三年成名酒之姿强势突围。

汉台酒业：

成立1879年前所创的“天和烧房”旧址，迄今已有140多年历史。老厂区常年储藏老酒规模达到3000吨以上，新厂区（荣昌坝基地）年产量可达4000吨，是茅台镇最早的一家集优质酱香型原酒生产和销售为一体的民营酿酒企业。旗下品牌贵州重酒由酿酒大师王正贤先生研发酿造，被誉为“中国绵雅酱香新典范”，广受消费者亲睐。汉台酒业计划在3年内实现年产优质酱香型白酒10000吨的产能，届时将成为仁怀市明星龙头企业。

君丰酒业：

前身“畚记烧坊”始建于1879年，资产重组于1996年。公司拥有全套白酒生产企业标准化厂房、设备和严格的酒类质量管理体系，是中国酒都仁怀市大型白酒生产企业之一。以“赤水名匠”、“黔宝”和“古黔”为主导品牌，以贴牌（OEM）为辅，君丰全方位开发酱香型白酒高中低端产品。通过十多年的发展，公司研发能力、技术能力、生产能力均已处于全国同行业领先水平。目前已开发和贴牌的产品达到将近三百余种品牌产品，已形成年产上万吨的生产能力。



宜宾酒：

宜宾市将“宜宾酒”申请为国家地理标志保护产品，将宜宾地区多家白酒企业统一标准，以产业集群的方式集中起来做大做强，“宜宾酒”要打造成为“五粮液”之后又一全国知名品牌。“成立一家抱团式企业，在于统一宜宾当地酒企的生产、销售、品牌与质量标准。宜宾酒地理标志和证明商标的获得，把这个品牌用好，把宜宾酒企的资源整合好，是这个公司筹建的目的。”宜宾酒股份有限公司董事长陈泽军表示。

安宁烧酒：

在中国白酒之都的四川宜宾，圈内人都知道蜀南竹海长宁的宜宾安宁酒厂，家喻户晓的安宁烧酒，让这家生产经营的全国加盟连锁企业名声大噪。经过三十年的长跑，胡学川的安宁烧酒加盟连锁商和经销商已累积1761家。安宁烧酒形成了以清香型、浓香型两大香型为主体，以散酒、个性化定制酒、滋补酒、养生酒、果酒为主要产品体系，深受市场消费者的青睐。

金喜来酒业：

作为“中国大企业集团竞争力500强”之一“丝丽雅集团”旗下全资子公司的宜宾金喜来酒业，前身是“水巷子槽坊”，其优势与强悍不用质疑，占地面积960余亩，拥有1000口酿酒窖池，年产白酒12000吨，是宜宾两大五粮浓香白酒国企之一。2019年宜宾金喜来酒业发布了6款新品，已实现营业收入3.5亿，在白酒金三角地区站稳一席。

永乐古窖：

600年前，明成祖朱棣统治时期出现的永乐盛世，为明初三大盛世之一。600年后的今天，在酒都宜宾叙州区喜捷镇公馆坝，红楼梦酒业酿酒区，永乐年间古窖池被发掘，重现天日。随着“永乐古窖”的发展蓝图逐步呈现，未来三年投资30亿元推进永乐古窖的升级，永乐古窖将重焕光彩。

李庄酒厂：

成立于2019年的李庄酒厂集团公司，其酒厂原址可追溯至抗战时期，前身是天乐酒厂，拥有四十多年酿酒历史。长江源头原生态古井泉水，国宝级窖池，90天的发酵周期，坚守千年古法五粮浓香工艺，近万吨原酒储藏量、老酒时间长、调味酒品种多达100余种.....依托五大优势，李庄白酒与众多宜宾酒产品比质比香，凸显较强的品牌、品质竞争力。

叙府酒业：

1979年成立，用四十多年时间铸造品质，积蓄势能，打造出宜宾产区优质白酒品牌。2018年11月，川酒集团控股叙府酒业，叙府迈上新征程，开启新时代。事实证明，这是一个双赢的选择。2019年，有了川酒加持的叙府强势升级，年营收增长高达345%，成品酒增长50%，展示出了让行业惊叹的“叙府速度”。品质、渠道、品牌、战略升级，叙府品牌的高光时刻由此开启，与川酒集团共同书写川派浓香新篇章。

恒生福酒业：

历经国营南溪酿酒厂、金南福酒业等发展历程，到如今南福酒业升格为恒生福酒业集团。作为宜宾地区新中国成立后最早建厂的老酒厂，恒生福酒业恪守古法酿造工艺，将工匠精神融入白酒酿造的每一道工序，用品质来打动消费者。未来，恒生福会以双品牌战略发展为主，恒生福定位高端核心品牌，南福定位次高端品牌立足市场，打造成为一个浓香领域有影响力的企业。

竹海酒业：

地处中国白酒优势产区，中国白酒之都宜宾，先天的自然条件及深厚的历史渊源，赋予当地白酒企业得天独厚的优质基因。2012年，竹海酒业被国家质监总局核准使用“国家地理标志产品”，是四川首批浓香型白酒标准化生产示范企业，中国（宜宾）白酒之都白酒金花企业。竹海酒业大力实施品牌战略，坚持“立足本地，拓展周边，开发外地市场，由近而远辐射”的销售策略，形成具有自身特色的核心竞争力，成为全国驰名品牌，实现跨越式发展。

国美酒业：

国美酒业四川有限公司隶属于国美酒业集团，在2015年由君子酒业重组而成。国美酒业产地设在中国酒都宜宾，利用独一无二的天然环境优势，传承经典酿酒工艺，目前建有两栋单体5000吨不锈钢储酒罐，打造集浓香、酱香、芝麻香三香合一的酿酒基地。

探访中国酒之美



沈酒集团.沈子国酒庄

遂宁

舍得酒业：

坚持“生态酿酒”的沱牌舍得，已成为中国酒领域内的品质标杆和旗帜，为广大中国消费者带来高品质的生态精酿。舍得酒业以细分方式完成产品线的重塑与升级，已筑起了老酒竞争的优势壁垒，引领符合白酒老酒品牌的发展趋势。在变革与创新的背后，实质是“舍得”的智慧。从沱牌到沱牌舍得，再到舍得酒业，这朵“川酒金花”绽放迷人芬芳。

石棉

后园酒庄：

位于四川雅安市的石棉县挖角村，凭着多年积累的酿酒技术和酿酒经验，杨光临创办了石棉县后园生物科技有限公司和石棉县后园生态酒博园。黄果柑每年初春开花，花果同树，次年春未成熟，两轮春天的沐浴，练就了其天然健康的特质，技术的研发和创新独具优势，造就了后园黄果柑果酒的独一无二品质。

川酒集团：

成立于2017年6月，在酒业板块已拥有涵盖生产端、运营端、销售端的庞大产业集群，凭借资源聚合优势，正不断探索着“帝亚吉欧之路”。作为中国白酒全产业链创引者，川酒集团凭借独特的资源优势 and 川酒人的拼搏进取精神，在中国白酒产业树立起年轻而极具活力的国有企业形象。同时，借助“川酒甲天下”的影响力，川酒集团谋篇布局，高效聚合全国白酒核心产区原酒优势资源，正着力打造全球白酒原产地地域品牌。

川之原酒业：

位于成都大邑县，因西岭雪山生态环境，大西南酿酒重镇大邑县盛产好酒。川西坝上一家专注于传

统酿造白酒企业——川之原酒业，川西民居建筑，青砖碧瓦，花繁草茂，呈现“小而美，小而雅”，展现浓香佳酿的文化与艺术之美。川之原酒业始终坚持“少酿酒，酿好酒”的原则，以自然、生态、健康为核心价值观，秉承匠心精神，不忘初心。

九碗九酒庄：

位于温江，储研基地占地30亩，每个陶坛外都刻写着记忆中的川西味道字样，酒庄致力于川西味白酒的储研，汇聚川西平原（成都产区和德阳产区）99家优质酒企的原酒，并且自主拥有川西坝子不同酒厂的酿酒窖池，原酒均来自各窖池优质好酒。开创了兰花养酒基地，兰花香与酒香融合共生。