

财报的发布与CEO的讲话纷至沓来，紧锣密鼓的美国季度报告期已经开始。

当地时间4月15日，花旗银行（Citi）在发布季度报告中表示，计划将其在亚洲、欧洲、中东与非洲地区（EMEA）的全球零售/个人银行业务挂牌出售，今后会专注于这些地区的财富管理业务。而个人业务今后会集中在新加坡、香港、阿联酋和伦敦四个中心。

受此影响，花旗在澳大利亚、巴林、中国、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、菲律宾、波兰、俄罗斯、台湾、泰国和越南的个人银行业务均将退出。不过，花旗随后追加称，因这些市场对花旗的而言仍据重要性，其机构客户集团将继续为这13个市场的机构客户提供服务。

对于调整原因，花旗首席执行官弗雷泽(Jane Fraser)解释说，“我们一直不断调整及更新战略。因为目前我们决定将花旗财富增加一倍，所以花旗将只在新加坡、香港、阿联酋和伦敦运营我们在亚洲和EMEA地区的个人银行业务，从而使得我们能够通过这些2个重要中心以获得财富管理业务的强劲增长及诱人回报。”

“虽然其他13个市场都有优秀的业务表现，但并无规模竞争优势”，弗雷泽解释说，“我们相信，面对回报更高的亚洲财富管理机遇，花旗的资本、投资资金及其他的资源得到了更好的配置。在我们努力为股东带来更多回报的同时，也会继续公开花旗所作出的相关战略决策。”

这已是花旗今年以来对个人银行业务进行的第二次全面调整。2021年1月，花旗表示，将把原先属于机构客户业务之中的财富管理业务纳入其全球个人银行业务。

除了业务调整，季度财报的另一个重点是，花旗今年一季度的运行情况。

花旗一季度报告显示，其2021年第一季度净利润为79亿美元，稀释后每股收益为3.62美元，营业收入为193亿美元。相比之下，其2020年第一季度净利润为25亿美元，摊薄后每股收益为1.06美元，营业收入207亿美元。营业利润同比下滑7%，但净利润大幅上升。

对此，花旗表示，较低的利率与萎缩的贷款需求抵消了投行业务费用的强劲增长，营业收入由此下降。而净利润的激增则主要受信贷成本降低推动。

花旗的投资银行业务有着不俗的表现。根据报告，花旗今年一季度佣金收入跃升46

%，逊于同行高盛(Goldman Sachs)与美国银行(Bank of America)的73%与62%。贷款规模同比收缩8%。

更多内容请下载21财经APP

责编：李剑华，实习生陈莹琪