

乘联会数据显示，中国汽车市场2022年实现2054.3万辆销量，其中新能源车销量达567.4万辆，同比增长90%。在日新月异的时代，只有拥抱时代、引领时代，才能保持强悍的生命力。

2023年上海车展正式启动，各大车企百花齐发。而在万芳群众，广汽本田如同寒梅独立，通过旗下全新好品质产品与电气化理念，成为了车展上独树一帜的存在。

多款車型震撼登場，全新雅阁再展新風

此次车展，广汽本田带来了一系列的重磅产品。旗舰轿车产品全新雅阁e:PHEV领衔登场，e:NP品牌第二弹车型e:NP2 Prototype全球首发，第三弹电动概念车“e:N SUV 序”高能亮相。此外，全新一代皓影e:HEV、全新型格HATCHBACK e:HEV、ZR-V致在e:HEV等全矩阵电动化产品纷纷参展，诚意十足。

全新雅阁e:PHEV。

作为全球热销、中国受众百万的雅阁车型，也在此次车展开启了电气化之旅。插电混动的雅阁被命名为全新雅阁e:PHEV，该车型以全维重构的电动化、智能化魅力在上海车展迎来对中国公众的首秀。作为Honda顶尖技术的集大成者，全新雅阁e:PHEV基于本田HA新架构平台打造，首次搭载第四代i-MMD PHEV插电混动技术及本田新一代智能网联技术Honda CONNECT 4.0智导互联系统，为用户带来“有电没电，快省稳不变”的PHEV无忧用车体验，堪称新能源时代用户出行的最优解。更是为中高级插混轿车市场带来新一轮变革竞争

一位12年老款混动雅阁的车主刘女士向贝壳财经分享：“我这款老雅阁开了12年，里程超10万公里，但是到现在为止除了易损件与正常成本，没有任何额外成本。雅阁着实让人放心。”对于全新雅阁e:PHEV，多位消费者都表达了对于雅阁在智能化、网联化、低碳化全面升级的期待。

雅阁这款全球产品，有颜值、又可靠，有品位、又优雅，在升级为e:PHEV车型后，能给新能源车市场带来怎样的惊喜，值得期待。

电气化启航，广汽本田将如何拥抱市场

广汽本田在电气化的浪潮中没有停歇，继2022年发布e:NP1后，第二弹产品e:NP2 Prototype也高调亮相。

广汽本田e:NP2 Prototype。

延续e:NP1极湃1“动·智·美”的产品魅力，第二弹产品e:NP2 Prototype在上海车展迎来全球首发，并将于2024年初正式上市。e:NP2 Prototype以“新流派EV”为开发方向，将SUV的全功能和轿车的舒适融合一体，外观采用利刃造型和锋锐动线设计；内饰清爽简约，充满先进感，外观与内饰刚柔并济；新车还将搭载新一代Honda CONNECT 4.0智导互联系统。此外，Honda e:N品牌第三弹电动概念车“e:N SUV序”全球首发，新车采用Honda全新的纯电动车专属架构“e:N Architecture W”以及先进的AI智能技术，实现狂野性能和充满生命感的知性驾趣，将Honda e:N品牌“动”、“智”、“美”的核心价值提升到新次元。

本田技研工业株式会社取缔役兼代表执行役社长三部敏宏也曾表示：“Honda将在研发、采购、生产、销售、售后服务等全价值链领域加速推动各项电动化举措，在进一步扩展e:N产品矩阵，到2027年将陆续投放10款纯电动车的同时，以扎实稳健的全价值链体系，向中国用户提供充满无尽乐趣的e:N产品。”

广汽本田作为本田汽车在中国的先锋队，也必然会作为载体，为用户带来纯粹的纯电乐趣。与e:NP2 Prototype同步登场、第三弹电动概念车“e:N SUV序”也高能亮相，为广汽本田展台增加更多科技与前卫的色彩。

燃油车时代，广汽本田的标签已经非常丰富，高保值、运动感、年轻化让近千万用户喜爱。在日新月异的汽车市场，广汽本田继续保持着旺盛的生命力与竞争力走向电气化之路，这家车企又将取得什么样的优异成绩，让我们拭目以待。

文/白昊天

编辑/岳彩周

校对/柳宝庆