

每经记者：毕媛媛 每经编辑：陈俊杰

这3年受影响的行业很多，但有一个行业在这3年内加速成长。

年初，具有中国风美学风格的《中国奇谭》一夜之间出圈爆火，只半个月，在B站的播放量就过亿。《中国奇谭》IP运营方上海电影（SH601595，股价29.57元，市值132.5亿元）股价也一路狂飙，从年初至4月18日，上涨170%。

成长到2023年，国漫早已脱下“低幼”标签。

据艺恩《2022Z世代IP兴趣报告》，Z世代最喜爱的IP赛道，“国漫动漫类IP”以81%的欢迎度排名第一。

“国漫崛起”不仅是喊出的口号，腾讯视频、爱奇艺、优酷、B站四大长视频平台也不断加码动画片单，将该品类提升至更重要的战略地位。

为此，我们采访了国内最老牌、也是行业龙头之一的3D动漫制作公司玄机科技董事长沈乐平。

从《秦时明月》起家，又陆续推出《武庚纪》《天行九歌》《斗罗大陆》《吞噬星空》等动漫作品，玄机科技的发展史，也是中国动漫从谷底走向全球的一段充满色彩的变革史。

如今，玄机科技的上市辅导验收已经通过。在公司收入部分，每经记者了解到，虚拟偶像一年可为玄机科技带来约千万级的收入，并且保持增长趋势。“我对于AIGC保持乐观态度。受益于技术变革，虚拟形象的制作成本和门槛会降低，未来可能会产生‘网红批发’似的爆发。”沈乐平说。

玄机科技董事长沈乐平

## 曾被外国作品倾销，国产动画快要“灭亡”了

作为首部年番网络动画作品，《斗罗大陆》动画上线仅2个月，播放量就突破了10亿。到今年4月9日，动画总播放量已经达到500亿，是迄今为止播放量最高的国漫作品。

凭借着《斗罗大陆》这一IP，沈乐平说疫情并没有让公司“捉襟见肘”，反而更加忙碌。这放在整个内容行业都不多见。

而在《斗罗大陆》成为玄机科技的新招牌之前，2007年，公司刚一成立，就因为《秦时明月》一炮而火。那个时候，国产动画还打着“低幼”标签，这部拥有唯美画风，定位在秦朝的3D热血武侠故事让人眼前一亮——国漫原来有如此与众不同的表达方式。

玄机科技的发展史，见证了中国动漫从谷底爬坡而起的一段新征程。

提到早期中国动漫，很多观众如数家珍，《大闹天宫》《哪吒闹海》等都是伴随着一代人成长的经典，放至全球都享有盛誉。

曾经到达过高峰，但接近2004年时，中国动画行业几乎“消亡”。回忆起那段历史，沈乐平认为那时候的国漫从业者几乎沦为国外动画的代工，做一些边角料的加工工作，本土原创作品可以说“归零”了。

这背后有两个原因，其一是中国动画艺术性很高，但商业性和市场属性不强；其二是外国作品借着“文化交流”的名义进行了倾销。“他们以非常低廉的价格进入国内市场，我说的低廉是非常低，几乎只是象征性的收费。那时候电视台毕竟还是盈利机构，买片子没有多少钱，各方面尤其是广告收入，又能挣到一笔不菲的费用。”

很短时间内，我们的电视荧屏被美国、日本的动画片占据了主要市场份额，经过一段时间观众和市场的培养，国产动画所剩无几。

2005年，国家颁布振兴扶持中国原创动画的相关政策。本身也是深度动漫爱好者的沈乐平心想，动画作为少儿类作品，是青少年的精神食粮，对他们的三观形成至关重要，那为什么不做一些弘扬中国传统文化历史的动漫呢？

在写完《秦时明月》第一部初稿，第二部大部分初稿后，作家温世仁不幸因病去世。在离开前，温世仁将《秦时明月》交给沈乐平，希望他做好小说之后影视、动漫的规划。“武侠是全球华人的共同语言，金庸先生说‘侠之大者为国为民’，这和好莱坞大片中强调个人主义的超级英雄截然不同。”

从《秦时明月》开始，玄机科技开辟了一条国产3D古风连载动画的道路，公司前十年，也只做《秦时明月》这一部作品。观众可以看到，除了卡通形象，动漫也可以既武侠又热血，还能宣扬传统文化。

《斗罗大陆》

## 一部日漫开出上亿天价，我们为什么不用这钱投资自己的动漫？

从2005年至今，玄机科技已经成立18年，公司规模接近850人。沈乐平说自己非常完整地见证了中国动漫产业在这近20年里的发展。他是见证者，也是履行者。

这18年，中国动漫产业大致经历了三个阶段，分别是政策红利期、资本红利期和平台红利期。

政策红利期如上所言，在2004年~2012年期间，通过政策发布，人才大量流失、原创公司不断凋敝破产的动画行业重新开始焕发活力。“当时全国涌现了上千家动画公司，各大专院校也积极开设动漫游戏相关专业，甚至有些专业变成了大学的学院。另外，多地政府孵化动漫产业基地，电视台开辟少儿频道专门播放国产动画，都是有效果的。”

一系列利好政策后，动漫热度再起，但也有不少公司因为想享受政策奖励，堆量做出粗制滥造的作品。不过总体而言，沈乐平认为政策红利期经过了万物生长、量质并举到扶强扶优的三个阶段。

之后，资本嗅到商机，影视、游戏公司迎来上市热潮，似乎沾到电影、电视、游戏、动漫等领域，都能获得市场的关注。2012年~2016年，行业迎来资本红利期，在此期间，玄机科技也做了《秦时明月》改编的电视剧、电影、话剧和衍生品等，动漫IP产业链迎来更多元的开发形式。

2017年后，行业进入到平台红利期。当时，电视台采购费用逐渐减少，而互联网应用飞速发展，几大平台手握大笔预算争夺版权。“大家都意识到独家内容越来越重要，一部作品背后能带来的用户越多，价格也就越高。”时至今日，用户可能认为《秦时明月》超过千万的网络销售额不算高昂，但它是在盗版内容漫天飞的历史背景下，首部卖给视频平台过千万的动漫作品。

“平台一开始重视日漫，因为它们有大量现成的粉丝，能带来好的收视。但日漫价格越来越高，在倾销占领市场之后，开出了天价，有的一部就要上亿元”。沈乐平告诉每经记者。不断砸钱让平台陷入沉思，与其被卡脖子买国外作品，谈一堆困难的权利，为什么不用这笔费用投资我们自己的动漫？

当时连平台也没有想到，动漫与电视剧最大的不同竟然在于一部电视剧播完就过了，在下一部爆款出来前，用户随时会流失到其他平台，但动漫长达数年的周更方式，让粉丝更具有黏性、更长情。“一段时间后，我们发现，放同样两部最新的日漫和国漫，国漫的受众往往更多了。”

几大视频平台都将动漫提上了重要地位。例如近一年来，腾讯视频播出的《吞噬星空》，优酷播出的《神墓》，爱奇艺播出的《苍兰诀》，B站播出的《三体》都受到用户关注。

“《名侦探柯南》诞生至今快30年，但柯南永远是17岁；‘美国队长’80岁高龄了，但他依然青春……”。沈乐平相信，动漫的全产业链开发不同于影视剧，开发潜力和商业价值都更大。虚拟演员长青，他可以拍剧，可以走进游戏，也可以做成本办等各种形式。

## 《吞噬星空》

### “动漫公司可以挣钱，动漫公司可以挣不少钱”

成长到2023年，国漫早已脱下“低幼”标签。

公开数据显示，腾讯视频的动漫用户中，18-29岁的群体已接近1.3亿；B站看过国产动画的用户累计有3.4亿。

与之对应的是，公司竞争迎来白热化。根据恒州诚思出版的《动画市场报告》，2017年，能够完全制作中国动画的企业不超过30家，如今中国有近1000家动画上下游企业活跃在前线，其中120家可以制作高质量的动画。

“一部动漫的制作费用，取决于体量和制作等级，从几百万到上亿元都有。”沈乐平向每经记者透露，当下行业几百万元的一部动漫已经不多，大部分制作成本都超过千万，利润普遍在10%~20%间。

制作成本增加，平台的购买力度却发了变化。2022年，在“降本增效”大主题的阴影下，平台投入早已不像前几年般疯狂。

“我没有说的是，平台红利期可能也走向尾声了。”每一个红利期在开始时，都让人感到美好，而当红利期结束时，势必一批企业面临优胜劣汰。沈乐平说，“平台缺片子，在合格线之上的企业，都有机会做到盈利。最多三年，我认为动漫的量会到达顶峰，然后转向供大于求。”

据沈乐平了解，平台整体的费用在减少，但动漫板块的投入是“不再增加”或者“略有增加”。当然，平台对优质内容的筛选更加谨慎，也更倾向把资源调配到头部内容上。一些表现不佳、非头部的作品可能会被砍掉，或者停止后续更新。



腾讯视频和爱奇艺在会员过亿后增速减缓，有时一部剧能将过千万的会员拉走到另一个平台，动漫用户的长效性和高粘性，恰恰是当下平台非常重视的。

“可是我想和同行分享的是，2005年到2015年，是动漫产业发展最艰难的十年。市场不成熟，商业化不成熟，网上还有大量盗版，很多公司根本挣不了什么钱。但因为动漫的长效性，在那样艰苦的时候也生存下来了。”沈乐平坚信，即便在行业最艰难时，只要把精力集中在作品上，对行业真正热爱，一定能够存活下来。

如何穿越时间周期，平稳过渡到春暖花开的下一个阶段，是沈乐平思考的问题。2021年，玄机科技宣布与中信建投证券签署上市指导协议，拟A股上市。沈乐平表示，辅导验收已经通过，现阶段积极准备做报会工作。“我们就是想给大家提供一个振奋点，动漫是可以挣钱的，动漫可以挣不少钱。”

## AI到来：生产力完成跃升，但创意部分难以被取代

在玄机科技的收入结构中，影视版权发行收入排在第一，紧接着是制作收入，排第三的是衍生授权收入。

沈乐平举例，虚拟形象做一次代言，代言费已经可达百万元以上，接近部分真人明星。仅虚拟偶像部分，一年就为玄机科技带来约千万级的收入，并且保持增长趋势。

科技变革加速到来，在AIGC、ChatGPT等新型语境下，一位不愿具名的投资人向每经记者表示：“AIGC会给玄机这样的公司冲击很大”。

“客观上讲，虚拟形象会受益于技术的变革，制作成本和门槛也会降低，未来可能会产生‘网红批发’似的爆发。”沈乐平说。

AI将渗透到人类的日常生活，大千产业，也极有可能改变人类的生活方式。“未来我认为它一定是无处不在的，它可以画画，写文章，做各种行业分析。”

无需前期、后期配合，直接一步到位，AIGC对多个行业造成冲击，网络上常有猜测，AIGC先干掉的是绘图员，是律师，还是作家？

如果排除掉是否会取代人类的“终结式”问法，沈乐平对于AIGC保持乐观态度。

在沈乐平看来，汽车的诞生理应淘汰马车行业，那么马车夫也会失业。但如果马车夫积极考取驾照，驾驶最新潮的交通工具，他熟悉路况，他会服务，马车夫也依然

能保持他的优势。“换句话说，在行业里能积极掌握和驾驭新工具的人，在浪潮来临时，也能很快适应新环境。”

新技术不可避免地出现后，沈乐平认为行业也会经历三个阶段。第一个是在不同领域中，会出现一个或者几个强有力的主导工具；第二是巨头占领这些领域后，中小型公司为其提供更精细化的服务；最后则是工具和配套之间产生化学反应或者相互融合。

借助科技，每个用户或许都能更便捷地进行创作，而这直接导致海量内容出现。“最开始做一些美图，大家会很惊叹说做得太好了，但是人人都会做美图时，再发朋友圈，都没人来点赞，因为这是最基础的东西。”作为画师，十几年的画功会被新工具轻而易举追平，但画师本身最大的卖点，应该是他的创意。

所以，沈乐平相信，冲击势必到来，生产力完成跃升，但创意部分难以被技术取代。“大家都用手机拍照后，摄影师并没有失业。接下去还是回归到专业的一面，有没有深度，有没有专业的视角，你能不能传递出一篇震撼人心的文章，或者是一张震撼人心的图，才是最重要的。”

每日经济新闻