

据人民网 按照睢宁县委县政府制定的乡村振兴工程实施意见和县政府工作报告要求，为推动电商产业全面提档升级，近日，睢宁县出台《睢宁县2018年度电子商务产业提升六大行动计划》(以下简称《计划》)。

根据《计划》，2018年，睢宁县将力争新增淘宝镇12个，总数达到18个；新增淘宝村65个，总数达到116个。全县电子商务交易额实现300亿元，网络零售额突破250亿元；新增网店3000家，网店总数达到4.5万家；新培育省级电子商务示范村3个、示范企业两个；电商产业园及电商物流园区达到9个。推动“沙集网事”区域公共品牌、家居设计研究院、国家级木质家具检测中心有效运行，建成一批企业成长加速器，打造新经济电商园区；高质量办好中国淘宝村峰会。

规模扩充行动计划

以争创全国淘宝村集群前三名为目标，不断夯实睢宁农村电商“数量规模”优势，做大做强电商家具产业。继续实施电商万人大培训。充分整合现有培训资源开展电商基础性培训，对政府相关工作人员、低收入户、返乡务工人员等群体开展电商知识培训，强化与淘宝大学的合作，实施电商精准培训。培训人数不低于10000人，不断扩大睢宁县电商的群体规模。

分类施策支持电商企业发展。发挥区域协调发展基金作用，整合放大兴企担保、天使投资等资金优势，引导金融扶持电商企业发展。拟设立1000万元电子商务发展专项扶持资金，支持电子商务产业发展。积极引入电商产业发展基金，制定《睢宁县电子商务产业扶持资金管理暂行办法》，做大“网商贷”等电商专项金融贷款业务，多措并举优化发展环境。开创园区载体建设新局面。以35万平方米电商产业园建设为重点，加快推进沙集镇、李集镇、梁集镇等电商园建设，完善道路、管网、绿化等公共服务配套，加大专业招商力度，在全县形成特色鲜明、优势凸显的9个“电商产业园”等。

质量提升行动计划

始终坚持把提升质量、建立标准、打造品牌放在发展的首要位置。推广国家家具标准。积极宣传落实国家家具生产标准，借国家质检总局在睢宁设立“电商家具产品质量提升示范区”为契机，全面打响简约家具产品质量提升攻坚战。

拓宽监管深度广度。转变监管方式和理念，实施部门联动，建立长效监管机制。与宿迁等地开展跨区域共建共治合作，与天猫、淘宝等平台开展线上线下联动监管，进一步规范行业健康发展。推进国家木质家具及人造板质量监督检验中心沙集实验室的有效运行，为全县电商家具生产企业、“沙集网事”集体商标使用企业开展原材料采购质量检验、家具质量出厂检验、行业质量风险监控检验等服务，提高网销

家具产品整体质量水平，增加睢宁电商家具的客单价，提升产品附加值。建立电子商务交易主体和从业人员信用数据库，对失信主体建立行业限期禁入制度，建立电子商务领域信用信息公开制度。将生产销售假冒伪劣产品、虚假宣传、恶意竞争、拖欠贷款等失信网商和电商企业列入“黑名单”实施惩戒。

创新驱动行动计划

进一步强化“创新驱动发展”战略，以提高电商企业自主创新能力为目的，着力构建以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的电商创新体系。

以扶持引导为重点，着力培育电商新亮点。灵活采取“一企一策”等方式，鼓励企业进行创新，不断挖掘宣传成功创业典型案例，提高社会对电商新模式、新产品、新企业的认可度。加快培育在传统电商微商的基础上加入分享经济及新零售理念的睢宁本土“小布模式”，重点打造县级“果果猴”线下体验旗舰店，整合全国特色优质三农产品，加快体验店物流配送中心等基础配套设施建设等。加快营养土、小花生、蚕桑制品等新的特色产品线上销售，力争通过3年努力，新培育出1-2个全省知名的电商产业集群。以技能培训为支撑，着力提升从业人员素质。与江苏农林职业技术学院合作在睢宁开设家具制造与设计大专班，在沙集镇建立产教融合培训基地，充分利用县委组织部、发改委等部门与东北大学、浙江大学等院校的合作平台，加大对电商龙头企业负责人在企业运营、财务制度等现代企业管理知识方面的培训力度。指导县中等专业学校开展家具行业木工中级技能资质培训，鼓励木工、车工等工种持证上岗。同时，面向全国引进各类电子商务专业人才来睢发展，积极培养本土电商人才。发挥沙集学院作用，有效推进沙集模式的影响力、软实力的提升。以家居设计研究院为龙头，着力提高产品设计能力。在沙集镇成立家居设计研究院，引进高校、职业学院或者专业设计院所作为会员单位入驻，搭建家居研发设计智力平台，设计具有独立知识产权的优秀产品，深化与企业合作，推动设计产品商品化、产业化和市场化。同时，参加并举办家具家居行业峰会、产销会、设计大赛，不断提高睢宁家居产品的设计水平等。

结构调整行动计划

深化供给侧结构性改革，以调整电商产业结构来促进增长方式转变，推动全县电商产业从分散经营向集约、集聚、集中发展，从“数量规模”向“质量效益”转变，从“睢宁制造”向“睢宁创造”转型。

坚持多元化发展理念，优化主打网销产品结构占比。结合电商产品质量提升行动，拓展平台多元化、产品多元化、模式多元化、业态多元化、企业多元化的发展之路，实现以实木家具、板式家具、钢木家具为主，特色创意家具为辅的格局。个性化、定制化产品增多，推动产业发展向中高端迈进。进一步提升微商经济、分享经济

、新零售、社交电商、内容电商等电商新业态的占比。

坚持镇域特色化理念，打造“一镇一业”电商格局。按照东南部电商家具、西南部小饰品、西北部农副产品的现有产业分布，结合镇域优势产业，开展当地特色产品线上营销，实现电商发展区域均衡。双沟鲜食玉米、王集小花生、魏集有机蟹稻米、官山食用菌和营养土、桃园蚕桑制品以及李集小饰品等实现触网。家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体电子商务应用率达40%以上等。

环境优化行动计划

以“乡村振兴”战略为总要求，以“五城同创”为抓手，把电商产业兴旺和睢宁生态宜居有益结合，实现“既有青山绿山也有金山银山”。

环境产业双提升，小镇发展显特色。沙集镇、高作镇、姚集镇等镇围绕举办第六届淘宝村峰会相关要求，遵照生态宜居及治理有效原则，强化落实环境提升工作，引导网商树立环保意识，提升村民环境获得感和幸福感；徐淮路提档整治，产业带打造显亮点。电商产业带从东外环到沙集和平大桥，总长度约11公里，徐淮路南侧共分11个地块，北侧共分5个地块，分镇区、建设区、复耕区三种类型。县规划局牵头制订整治方案，睢城街道、高作镇、沙集镇作为主体责任单位，本着符合镇区总体规划的原则，紧扣“百村万树”工程和交通部门“五项行动”要求，推进整治方案实施，重点打造电商产业带亮点。着力提升产业带发展水平，集中展现“沙集模式”的复制推广成果。生态优势不断厚置，守护“绿色睢宁”。以“国家卫生县城”和“省优秀管理城市”创建为引领，继续巩固文明城市创建成果，提升市民文化素质；持续推进“263”专项行动，打好家具产业污染防治攻坚战，描绘“鸟鸣青山远，鱼翔浅水幽”的睢宁画卷。

乡村振兴电商化行动计划

以“深入推进乡村振兴工程三年行动计划，加快实现农业农村现代化实施意见”为指导，大力推动乡村振兴+农村电商战略，全力打造新时代中国特色社会主义新农村的睢宁样板。

全力推进新社区(村)+电商化。以100个新型社区建设和50个旧村改造为核心抓手，着力打造以姚集高党村为代表的新农村，植入电商运营中心、城乡共同配送物流点、“果果猴”线下体验连锁店(包含房湾湿地的特色农副产品和旅游业)、农村淘宝村级服务点等电商因素。鼓励各个新社区(村)立足资源禀赋和自身优势，不断做大做强电商产业，深化复制推广“沙集模式”，带动实现工业品下行和农产品上行，打通农村物流“最后一公里”。突出睢宁“搬迁扶贫模式”和“电商扶贫模式”重点，打造睢宁农村电商和乡村振兴的生态宜居、生活富裕有机融合亮点。

全力推进电商化社区(村)+新农村建设。深入推进田园乡村建设，对全县现有的51个淘宝村进行新农村改造提升工程，打造多种类型、各具特色的新型社区。重点打造沙集电商特色小镇，形成以小镇客厅+国家级家具检测中心+“沙集网事”集体商标(标志Logo)+家居设计研究院+电商文化园+新电商产业园+电商运营中心+现代化生产企业为核心的“沙集模式”3.0版本。大力发展社会事业，加强文化和思想道德建设，丰富群众文体生活，打造乡村文明、治理有效的电商社区(村)。进一步展示睢宁农村电商发展新阶段，为全国农村电商发展提供睢宁方案，贡献睢宁力量

。