

【编者按】

10月28日，习近平总书记在考察河南安阳林州市红旗渠纪念馆时提到，红旗渠精神同延安精神是一脉相承的，是中华民族不可磨灭的历史记忆，永远震撼人心。

红旗渠，是党和群众用十年春秋书写的不朽史诗，而对于企业家而言，创立一家企业，也是在建设他们心中的“红旗渠”，他们也曾经经历艰难险阻，经历重重危机，并靠初心和信念跋涉至今。

在他们中，有的靠吃苦耐劳、艰苦奋斗撑起了当地一方产业，带动经济发展，有的通过创新实践突破某项技术难题，为行业发展做出突出贡献。

顶端新闻·河南商报推出《渠水长流见发展——安阳企业的红旗渠精神》专题报道，将镜头对准安阳，采访当地头部企业掌舵人，请他们讲述，他们所理解和实践的“红旗渠精神”。

顶端新闻·河南商报记者 郝瑞铃/文 受访者供图

上个世纪60年代，林县人民向“旱魔”宣战，靠着一锤一铲一双手，凿山通渠，架设渡槽，发誓要把“林县河山重安排”。

2007年，“玻屏巨人”——安彩集团风光不再，留下虚弱的“遗脉”——安彩高科，独自飘零商海，一度保壳重组、百废待兴，安彩人上下求索，探寻出路。

站在而今回头望，林县人早已愿望成真，红旗渠水长流，福泽一方百姓。安彩高科也欣欣向荣，靠着艰苦奋斗闯出天地，修出属于他们的“红旗渠”。

红旗渠精神永存，顶端新闻专访安彩高科党委书记陈志刚，听他讲述他所理解和践行的“红旗渠精神”。



艰苦奋斗!安彩高科退城入园 “二次创业”

在陈志刚看来，“红旗渠”所代表的的精神要贯穿企业发展始终，鼓舞企业不断向前。

2012年往后，光伏玻璃产业有越来越多企业入局，光伏新增装机量不断攀升，市场起起伏伏，安彩高科一直凭借这股精神勇立潮头。

2017年，安彩高科迎来了第二次转型，环保政策收紧，安彩高科响应号召“退城入园”，在安阳产业集聚区打造“三新产业园”。

在陈志刚看来，“退城入园”并不仅仅意味着物理空间的转移，借此契机，安彩高科要将原有的设备和产线进行换代升级，开启“二次创业”。

从粉尘治污，到扩充光伏玻璃全规格产线，从智能制造转型升级，到绿色环保A级企业认定，安彩高科实现了真正意义上的脱胎换骨。

“也是通过这次退城入园，我们引进激光打孔技术，开发出更加轻薄化且适用于更高发电效率的双玻组件的玻璃。”

如今，安彩高科已经在业内站稳脚跟，产品顺利进入国际巨头的供货体系，强势杀入国际市场，远销欧美日韩、印度等海外国家和地区。行业数据显示，安彩高科光伏玻璃出口量稳居全国前三。

2021年年报显示，安彩高科实现营收33.39亿元，净利润2.10亿元，至暗时刻的阴霾褪去，安彩高科迎来了属于它的光明未来。

涅槃重生!安彩高科要把玻璃做到极致

陈志刚并不避讳谈论此前的安彩，安彩塑造了他，放在而今，他比从前更多一分居安思危。“液晶(产品)，我们已经落后了，在光伏产业，要有前瞻思维，为了避免CRT局面的出现，我们在业务布局上做了两手准备。”

他提到，光伏电池有两条技术路线，一是晶硅电池，另一种是薄膜电池，二者各有优劣，但在后来的市场发展，晶硅电池占据主流，因此安彩高科将供此使用的光伏玻璃发展为公司主营业务。

2011年，安彩高科曾经针对薄膜电池领域，组建TCO(一种透明导电薄膜)玻璃产线，并实现技术突破，而这些技术，正是如今和光伏发电协同互补的产业发展新趋势——光热发电所需要的。

2020年3月，安彩光热科技项目开建，目前，该项目建成超白浮法产能600t/d，成为全球第二具备光热玻璃生产能力的企业。

曾经和安彩集团同台竞技的企业，兜兜转转，再度成为安彩高科的对头。陈志刚对此心潮澎湃，安彩高科正一步步壮大，期待重回巅峰，“我们要在玻璃行业做到极致，未来也要继续挑战电子玻璃和药用玻璃领域，展现企业担当。”

他透露，药用玻璃项目已经有所突破，“预计明年一季度实现点火投产，打破肖特、康宁等国外企业的垄断。”

“安彩集团辉煌时，工作在安彩是很骄傲的一件事，一人工作，能养活好几个家庭，我希望未来工作在安彩高科的员工，也能有这样的幸福感，这需要所有人牢记自力更生、艰苦奋斗、团结协作、无私奉献的信念，不断创新，修好我们的‘红旗渠’。”陈志刚说。