

观点网讯：据印力集团披露，2月14日，上海浦东发展（集团）有限公司（简称“浦发集团”）与印力集团就共同打造上海浦东引领区-唐镇板块的两大商业项目签署合作协议，由印力集团配置全方位管理服务。

据观点新媒体了解，本次合作的两个项目均位于浦东唐镇板块。

其中，近3万口的“邻里中心项目”，地理位置居于德淳路-玉盘北路，处于仁恒东郊花园社区、大名紫金九号、浦发华庭、华侨城水岸等高端国际社区圈的中心位置，其将以“商业与社区公共设施彼此赋能，创造与社区共荣的向心绿岛”为整体定位策略，打造一处综合性、便利性及高品质的邻里社区消费场所，辐射与服务周边社区内高密度消费人群，实现社区、社群交流共融的城市活力会客厅，预计于2025年三季度开业。

另一个项目“川杨河项目”与上海轨道交通2号线创新中路站相连，将以TOD模式搭建起近5万口“元气HUB”商业活力中心，以“引领生活方式Family&SocialPark”为标语，一期定位“亲子乐园”，在满足区域家庭生活需求的同时，打造年青力家庭纽带，以家会友；二期则以“年青力社交场”作为定位，匹配客群日常工作轨迹的交汇点，在都市生活中创造更多社交聚集场；三期定位“生活加油站”，强调区域资源垂直接动关系，服务酒店及医院办公客群的日常生活需求。“川杨河项目”预计于2024年亮相。

另悉，印力集团近期于上海浦东还新增其他项目。其中，印力上海与港城集团合作的项目位于浦东临港新片区“101板块”，紧邻临港主城核心区滴水湖，该项目总面积约18.8万平方米，将打造围绕“年轻家庭”的潮流玩趣“集中式购物中心”，同时，联动打造从“站点-MALL-广场”的商业动线，结合周边文旅集聚区域及全域旅客，引入娱乐休闲业态。

而印力上海与外高桥集团签约的森兰商都项目位于浦东外高桥森兰板块，属于森兰商圈的核心腹地，紧邻轨道交通6号线洲海路站。该项目建筑面积超8万平方米，将以“印象汇”的产品线标准进行升级。

本文源自观点网