

2019年9月1日，央行、银保监会、证监会、国家网信办四部门共同启动2019年“金融知识普及月”活动。为持续推动金融知识普及，提高金融消费者对金融知识的认识和理解有效保护金融消费者合法权益，构建安全和谐有序的金融消费环境。9月1日起，招商银行合肥分行在全辖范围内扎实开展“金融知识普及月金融知识进万家”暨“争做理性投资者争做金融好网民”主题宣传活动。

数字化手段开展金融教育，让金融知识喜闻乐见

如今，随着金融行业的消费者服务探索不断深化，金融机构的消费者保护意识和力度不断加强。招商银行总行为提升消费者自我保护意识，践行“因您而变”的服务理念，履行金融机构的社会责任，打造了“招小宝”这一原创消费者权益保护专属品牌，其头像为绿色猫头鹰卡通图案。据悉，绿色取自银保监会消费者权益保护工作标志，猫头鹰取自传统文化中守护的含义，彰显睿智和洞察力。

金融知识宣传是消保工作的重要环节。招总行的消保微信公众号“招小宝”，结合各项活动主题及社会热点，通过大量原创、趣味性强的推文，持续发布金融知识主题图文、视频，努力探究贴近民生，喜闻乐见的创新性、持续性公众教育之道，为传统消保工作注入时尚活力。

招商银行合肥分行一方面持续做好总行消保公众号“招小宝”的落地推广，另一方面也积极探索数字化手段开展金融宣教，依托传统媒体和新媒体的宣传作用，线上线下融合开展金融知识普及。联合宣传月期间，在人民银行合肥中心支行的指导下，招商银行合肥分行与人民银行合肥中心支行联合在江淮晨报上开辟金融知识宣教专栏，总计发布六期专刊，针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，面向金融消费者、投资者和广大网民，宣传基础金融知识和风险防范技能，提升其金融素养和风险责任意识，免受违法违规金融活动侵害。与此同时，招商银行合肥分行通过自己的微信公众号，持续发布金融知识宣教推文，辖内各网点积极创新，员工自己拍摄防电诈微视频、制作动漫视频等，用更加新颖有趣的形式普及金融知识。

金融知识“零距离”，走进千家万户

招商银行合肥分行一方面创新金融宣教形式，利用微视频、漫画、微信推文等数字化方式普及公众教育，另一方面扎实落地，走进千家万户开展宣讲活动。另一方面践行“走出去”的原则，进行户外立体、形式渠道多样化的宣传，把金融知识带进社区，针对老年人、务工人员、学生等不同群体需求，通过专题讲座、户外设摊、

知识问答等积极互动、多种多样的形式，让更多的消费者加深印象、理解更好地了解金融知识，提升合法权益保护意识。

招商银行合肥分行辖内各网点均通过电子屏滚动播放活动主题，并在网点内展示活动海报、摆放宣传折页，在厅堂内设置公众教育专区，开设金融知识小讲堂，为办理业务的客户提供金融知识宣传材料以及招小宝二维码，提升客户金融知识素养。厅堂服务人员通过现场讲解、发放资料、接受咨询等方式，主动向等待办理业务的群众宣传普及金融知识，营造了良好的金融知识宣传氛围。柜面人员在为客户办理业务的同时，多向客户提示有关安全用卡、自助银行操作的风险点，尤其是对老年客户加强宣传教育。理财经理电访、面访客户时，也不忘普及金融知识，提醒客户保护资金安全，提高防范意识。

辖内各网点纷纷走进安徽医科大学、淮南卫生学校、安庆十中等院校，针对在校青少年开展了相关金融知识宣传。9月17日，招商银行肥西路支行更是走进安徽大学，向现场三百多名大学新生就电信诈骗、“校园贷”、“套路贷”、非法集资等重点内容，用生动的ppt、通俗易懂的语言进行了讲解，并现场解答各种疑问，针对近期非法校园贷宣传隐蔽化的情况，结合实际案例及视频，层层揭开不法分子的套路，给新生上了“金融知识第一课”。

金融知识专场讲座，提升公民金融素养

9月11日，招商银行淮南分行进驻陕汽淮南专用汽车有限公司，开展普及金融知识专场讲座。该企业员工多为外地务工人员，支行在企业播放“整容贷”等相关视频，向现场员工发放宣传折页，并由理财经理为大家讲解2019版第五套人民币纸币防伪特征识别要点、防范电信诈骗知识、信用卡安全和国债等方面的金融知识，针对私募基金及保险知识向客户进行重点讲解，引导大家正确认识金融风险。

辖内各网点还利用班后时间，组织员工以网点为中心，定期对周边商铺、小区的中老年人宣传防范电信诈骗、新版人民币的鉴定、支付安全、识别非法金融广告等金融安全知识，剖析典型案例，增强公民的风险意识和辨别能力，扩大防范非法集资宣传面和影响力，对社会公众提示风险，引导群众自觉远离非法集资。

一份份金融知识的小册子、一张张挤满咨询者的桌子.....每次活动，现场群众非常热情，纷纷前来咨询，并表示通过此次宣传学到了非常有效且实用的金融知识。今后，招商银行合肥分行将不断满足大众多样化、个性化的金融知识需求，切实提升广大市民的金融素养，做好社会担当。

金融宣传活动紧扣“面向金融消费者、投资者和广大网民，宣传基础金融知识和风险防范技能，引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制

网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间”活动主题，以“普及金融知识，防范金融风险，共建小康社会”为主宣传口号，践行“以人民为中心”的发展思想，不断增强社会公众金融风险防范意识和依法维权意识，让金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。