

刚刚过去的“双十一”，你是如何剁手的？是心潮澎湃，一不小心就花掉一年积蓄，还是淡定理智，做一枚冷静的妹纸？

招商银行App7.0的用户，有自己的打法，他们为自己的“双十一”定制了个性化账本，“花猫方丈购物剁手”“小可爱要剁手”“剁手警示”“吃土剁手账本”是他们给自己的账本起的有趣的名字，80000元、5000元、3000元、1300元，是他们给自己规划的剁手预算，而一笔笔自动计入账本的支出，则是招商银行App7.0为他们所做的智能记录。这就是全新上线的“我的账本”功能，目前已有约3万名用户开始使用和体验。

更加智能化、生活化的现金流管理工具

“收支明细”的出现要追溯到2016年，作为业内首个360度全视角的收支记录功能，“收支明细”创造性地从收、支两个视角出发，以大数据技术和移动互联平台为承载，帮助用户实现全面、便捷的现金流管理。

全新上线的“我的账本”，是“收支明细”的升级版，相比此前以及目前市场上其它的账本类产品，“我的账本”显然能给客户带来更为优越的使用体验：

一是一键生成，分场景智能化记账。依托大数据能力，“我的账本”为用户实现了智能分类和分场景记账，从多个维度提供财务管理与分析。如果你是旅行爱好者，在每一次出发前，新建“旅行账本”吧，你负责欣赏沿途的风景，让旅行账本帮你记录全程的感动与小确幸；如果你是美食家，动动手指创建自己的“美食账本”吧，川鲁粤淮扬，闽浙湘本帮，让美食账本为你记录每一次味蕾的激荡，回味无穷。

二是能够进行预算管理。开启一个新的账本，想要记录哪种类型的消费，从哪天开始，想花多少钱？在记账周期内，完全由你说了算，点击账本设置，就能进行个性化的时间与预算管理，更加从容地规划现金流。

三是多人共享，共同管理。“我的账本”可以邀请他人加入来共同管理，是一款可以与家人、朋友共同分享的现金流管理工具，是一条亲密爱人或朋友间情感沟通的纽带。它可以是姐妹淘的异国游记，可以是与另一半共享的育儿记录，也可以是温馨小家的装修故事。在“我的账本”最新宣传片中，就展现了一个非常感人的故事：在孩子的成长过程中，父亲虽因忙碌而鲜少陪伴，但孩子的每一次成长父亲都通过我的账本默默记录，238元的奶粉，168元的纸尿裤，128元的奶瓶.....你的每一笔付出，我都记得，这是招行对于父母之爱的温情诠释。

正因其智能化与生活化的基因，“我的账本”亮相不久就获得了众多用户的青睐。未来，随着数据的积累，相信还会有更多用户选择通过“我的账本”来记录每一天的精彩。

一键生成，操作便捷

除了功能上的创新，“我的账本”在设计上也非常注重用户体验，一键生成方便快捷。

用户只需要打开招商银行App，点击首页顶部的“收支明细”图标，点击“分析”、“添加账本”，就能新建账本。后续所有交易完成后，依然只需一键就能添加到相应账本，无需进行其它操作，极大地提升了用户体验。

值得一提的是，通过微信、支付宝、银联、Apple pay等第三方支付的费用，也可以添加到账本中，用户只需将支付设置为“招行储蓄卡/信用卡”优先支付即可。同时，共享账本也相当便捷，在账本中寻找“分享”按钮，就可以将账本共享给亲人朋友。

零售金融3.0转型召唤着招商银行App持续探索前行，更加主动地连接生活，才能带来更为极致的使用体验。而我的账本这种场景式的智能记录，让收支的数字更富人情味，让用户在浓郁的人间烟火气息中更加便捷舒适地享受生活、记录美好，而这也正是招商银行App不断进化的方向。