

12月7日，德州银行依托山东省城商行联盟强大的金融科技力量，正式对外发布手机银行6.0版本，该行在数字化转型赛道上的又一利器。

“十四五”期间，我国提出建设数字强国、发展数字经济的重大战略。作为商业银行，惟有加大金融科技应用，不断提升线上金融能力，才能有效服务和融入“数字化”，持续满足客户对于高品质金融生活的实际需求。

手机银行6.0作为德州银行在移动终端的重要应用，此次迭代，以打造数字化、智能化、生态化、场景化综合服务平台为载体，以“极致体验”为最终追求，大量应用人工智能、生物识别等金融科技，充分挖潜大数据资源，最大程度为客户丰富应用场景，全力提供个性化、精准化和安全系数高的便捷金融服务。

从外部设计形象上，手机银行6.0整体色调以代表力量、温暖、开放、热情的红色调为主，辅以活力橙、运河蓝和品质金，有着笃志前行，创新发展的寓意，与德州银行“德达天下、行稳致远”的价值理念相得益彰。开屏页面也由静态变为动态，并且更加灵动，“金融活水”得到更为形象地展示。

在具体使用上，通过整合数据资源，对客户行为、喜好等进行智能分析，快速搭建服务场景。在功能菜单中，新增财富总览、账单收支、网点服务、视频专区、亲情圈、消息中心等，并与客户权益服务平台打通，实现服务无缝连接。

新增智能语音、智能搜索、智能风控、智能财富管理、智能推荐等便捷功能，与登录、支付、转账、理财等核心业务结合，可通过使用行为和风险偏好识别，呈现出“千人千面”的差异化页面特征。

同时，在多应用场景设立智能风控规则库，可针对个人金融行为和设备安全等特征进行风险评估，提高使用安全系数，为资金安全筑起更为密实的防线。

“通过金融科技赋能，重构渠道、产品、营销、用户画像、智能风控、用户行为等多位一体的综合服务体系，最终实现获客、活客、留客的生态闭环。”德州银行行长赵鸣翠表示，手机银行6.0体现出了客户第一和服务至上，也代表德州银行线上金融能力进入一个全新的智能化、数字化时代。

未来，德州银行将坚持服务实体经济的根本要求，充分发挥本土银行“地缘、亲缘、人缘”优势，不断推进金融创新和高质量发展，释放更多、更优的金融动能，助力地方经济更好发展和人民群众建设幸福美好生活。

(大众日报客户端记者 王新蕾 胡羽 报道)