

导读：

奥视装饰头条装饰行业新闻播报：

广田总

工程师获奖章

、长江商学院莅临、召开“

五四”评优表彰大会；中装成立27周年

、2020年年报、获2项“金鹏奖”、

入围第一批装配式装修试点

；博大获建筑业稳增长奖励；江河斩获32项大奖；亚厦智造助推；瑞和股份获金奖；商会代表团到访远鹏

；华南装饰获新资质；深装获四项殊荣；万德建设获荣誉称号；全筑别墅装饰全新展厅开业；华辉召开第一季度工作总结会；洲际、晶宫、奇信、三图、嘉林中标；

建设领域329个单位、个人、集体获奖

；深圳第一季度建企中标100强；宜家推出全屋AR家装应用；打扮家未来3年计划实现5000亿目标；

全国首家装配化健康家装体验馆开幕

；喜尔康智能家居、遨森电商、博菱电器拟上市；香奈儿诉华为智能家居Logo侵权败诉；建筑业中小企业划定标准将大幅变化... ..

更多精彩内容阅读下文，十分钟了解近期装饰行业新闻。

『广田集团』总工程师获奖章：

4月24日上午，深圳市庆祝2021年“五一”国际劳动节暨表彰大会在深圳会堂隆重举行。会议通报了2021年深圳市五一劳动奖、工人先锋号评选结果。来自全市各行业的职工代表共聚一堂，庆祝属于劳动者的节日。广田集团总工程师徐立同志荣获“深圳市五一劳动奖章”荣誉称号。

长江商学院莅临广田：

4月24日，长江商学院企业家一行莅临深港国际科技园参观交流。广田创始人、广田控股集团董事长叶远西作为校友同学，对大家的到来表示热烈欢迎，并带领大家参观园区，广田集团总裁叶嘉铭及公司高管团队陪同接待。

召开“五四”评优表彰大会：

4月29日，为继承和发扬“五四”精神，树立广田青年榜样，弘扬广田“华强北”

奋斗文化，在五四青年节即将到来之际，广田控股集团隆重召开2021年度“五四”青年节评优表彰大会。

『中装建设』成立27周年：

1994年4月29日，中装建设伴随着特区改革开放的春风应运而生。2021年4月29日，中装建设成立27周年，也是中装建设登陆资本市场第五年，这是中装建设发展进程中的重要里程碑。27年前，扎稳根基，开启发展新篇章；27年期间，砥砺前行，展现领军者姿态；27年后，春华秋实，踏上全新的征程。

2020年年报：

实现营收55.81亿元，同比增长14.87%；归母净利润2.58亿元，同比增长4.35%；扣非净利润2.48亿元，同比增长0.62%。基本每股收益0.37元。拟向全体股东每10股派发现金红利0.5元。

获2项“金鹏奖”：

中装建设参建的2个工程项目——深圳湾万丽酒店精装修工程标段二（酒店公区）、酷派大厦B、C座公共区域装修工程荣获2020年度深圳市装饰工程“金鹏奖”。

入围第一批装配式装修试点：

4月28日，由中装建设参编的深圳首部装配式装修地方标准——《居住建筑室内装配式装修技术规程》（SJG96-2021，下称《规程》）正式发布，中装建设积极参编并入围第一批装配式装修试点，并签署了试点协议。

『博大建设』获建筑业稳增长奖励：

从深圳市住房和建设局传来喜讯，博大建设集团荣获深圳市政府2020年建筑业稳增长奖励，博大是获此殊荣的唯一一家装饰企业，当之无愧成为深圳市的行业龙头，为行业争光。深圳市装饰业协会会长高刚亲自宣读这振奋人心的喜讯，并代表行业协会对博大的高速发展表示热烈祝贺！

董事长分享“博大经验”：

4月27日，第五届全国建筑装饰行业科技创新大会在青岛盛大开启，来自全国各地的近1300名装饰精英齐聚一堂，共谋行业科技创新发展。博大建设集团作为快速发展的行业“黑马”，成为上台分享的企业代表。董事长洪宇以严谨的逻辑、真实的数据、生动的故事讲述博大模式创新、文化自信，为行业发展贡献“博大经验”！

『江河斩获32项大奖』

2019-2020年度北京市建筑装饰工程奖揭晓，江河集团旗下江河幕墙、港源装饰、港源幕墙、北京承达、港源设计院的27个项目荣膺大奖。同时，江河幕墙、港源装饰、港源幕墙喜获2018-2019年度北京市优秀建筑装饰企业奖。该奖项由北京市建筑装饰协会组织年度评审，两年一并表彰。此外，江河幕墙副总裁兼总工程师于军荣获“十大科技领军人物”奖，港源设计院总裁丁春亚荣获“十大设计品牌领军人物”奖。

『亚厦智造助推』

4月22日，“新未来·新技术·新人居

——
2021中国（厦门）装配
化装修产业助力碳达峰大会”

在福建厦门成功举办。亚厦作为参会单位及会议装配式装修展厅的实施单位，凭借丰富的装配式装修技术运用经验，为会议的顺利开展奠定了坚实的基础。作为国内装配式内装领航者，亚厦助推装配式装修产业发展，共谋绿色建筑未来。

『瑞和股份获金奖』

4月14日，瑞和股份技术成果

“瑞和大厦BIM技术应用”

，在2020年“智建杯”

中国智慧建造应用大赛上获得创新应用亮点金奖

。此次获奖，不仅是行业对瑞和股份技术创新与领先优势的认证，同时也彰显瑞和股份智慧建造技术在项目设计和施工全过程应用的综合实力。

『商会代表团到访远鹏』

4月21日，深圳市女企业家商会常务副会长符玉红、副会长李丽萍、执行副会长兼秘书长任静一行走访了商会副会长企业-深圳远鹏装饰集团有限公司，深入了解远鹏集团的发展历程、公司运营及取得的成绩。远鹏集团董事长叶大岳，集团董事/总裁冯照杰，对商会一行来访表示热烈欢迎。

『华南装饰获新资质』

华南装饰取得由广东省住房和城乡建设厅核发的“特种工程（结构补强）专业承包不分等级”资质证书。“特种工程（结构补强）专业承包不分等级”资质证书的取得，将进一步提升我司的企业核心竞争力，扩大市场的经营范围。

『万德建设获荣誉称号』

万德建设集团被辽宁省房地产行业协会授予「2020年度辽宁省房地产行业优秀配套企业」称号。辽宁房地产行业和建筑装饰市场是万德建设集团深耕多年的战略要地，尤其是在文旅、温泉度假、酒店等领域，业绩丰硕。其中由万德建设集团承建的辽宁盖州奕丰北方温泉城，和沈阳新民恒众欧亚非国际温泉度假区，更以其卓越的建造品质而深受甲方和市场好评！

『深装获四项殊荣』

荣和集团2020年度供方表彰大会在广西文化艺术中心盛大举行。会上，深装集团荣获荣和集团

2020年度“优秀供应商奖” “最佳精装批量交付奖” “最佳质量奖” “长期服务金奖”

四项殊荣。8年合作中，深装集团积极跟进，不断提升服务水平，充分发挥市场营销和工程管理团队整体协作优势，精准对接，高效推进，与荣和集团战略达成高度契合。

『全筑别墅装饰全新展厅开业』

4月17日，全筑别墅装饰全新展厅举行了隆重的开业仪式！本次全新亮相的展厅，无论是自身的实力展示，还是区域划分与动线设计，都进行了多方位的升级。活动现场还举行了全筑别墅装饰与海尔集团、兔宝宝集团、蒂勒集团的战略合作签约启动仪式，在今后的合作中共同为别墅业主提供更高品质的服务。

『新美施工项目获华鼎奖』

由深圳新美装饰建设集团有限公司施工的“惠州君瑞华府销售中心&样板房”项目，经专家委员会评审和组委会综合评定，最终斩获“2020第十六届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会华鼎奖”精品工程奖，并荣获“2019-2020年度中国建筑装饰行业最具商业价值设计机构”的殊荣。

本奖项的获得是对新美集团强大综合实力和品牌影响力的高度认可！

『宝鹰党委成立项目临时党支部』

4月25日，中共宝鹰建设集团党委在珠海度假村酒店项目与珠海空港国际智慧物流园项目成立临时党支部，并举行揭牌仪式。宝鹰创始人古少明，宝鹰建设集团党委书记、董事长古少波，党委委员、总裁于泳波，副总裁房锦恒，珠海办事处主任彭伟平及各项目临时党支部成员、项目骨干出席活动。

『金鹏获两项荣誉称号』

广西中马钦州产业园装饰施工总承包工程，位于广西壮族自治区钦州市广西中马钦州产业园内，建筑面积10160平方米，工期45天。面对工期紧、任务重，项目部用科学的管理方式和周密组织计划，克服一个又一个困难，严格把控项目安全、进度、质量目标，按业主时间节点要求，保质保量完成了合同内的所有工作内容。得到了业主的高度肯定与赞扬，并授予金鹏公司“优秀合作方”、“优秀创意奖”荣誉称号。

『三森集团获两奖项』4月22日，由远洋集团与远洋之帆公益基金会主办的“建筑·健康2030”首届高峰论坛暨联盟成立仪式在杭州启幕。会上，远洋集团公布了“2020年度远洋集团优秀供应商奖”、“2020年度远洋集团责任风尚奖”等奖项的名单。三森集团凭借过硬的施工品质、完善的服务体系和诚信的履约能力均荣登榜单。

『华辉召开第一季度工作总结会』

4月25日，华辉集团召开第一季度工作总结会，会议通过线上+线下方式开展，分公司、外地项目部通过直播参与会议。2021年一季度，全体华辉人以奋斗为荣，坚持“起步就要提速，开局就要争先”，将奋斗能量凝聚为奋战一季度的强大合力，集团各项工作均取得可喜成绩！开局跑出加速度！

『嘉信获两项“金鹏奖”』

深圳市装饰行业协会公布2020年度深圳市装饰工程“金鹏奖”获奖名单，嘉信建设承接的深圳前海深港青年梦工场西区幕墙工程、深圳新一代信息技术产业园精装修工程凭借过硬的工程质量，荣列榜单。

『中深装连续十年获优秀称号』

中深装集团收获深圳市风景园林协会颁发的“2018-2019年度深圳市园林和林业优秀企业”荣誉证书及奖状，按照本届评选规则，中深装集团评优总分位列前10名，

特别荣获“十强优秀园林企业”称号。至此，中深装集团已连续十年获得该项荣誉。

『中建深装承办观摩大会顺利召开』

为推动建筑幕墙行业新技术发展和实践创新，4月26日，由中国建筑装饰协会幕墙工程分会主办，中建深装承办的建筑幕墙行业高质量发展工程观摩大会，在成都顺利召开。来自中国建筑装饰协会及全国各省市装饰协会、建筑装饰企业、幕墙材料商代表共计200余人参会。

『洲际集团中标』

洲际集团中标大冶市中医院医技康复楼、中医传染病综合大楼建设项目工程总承包（EPC）建筑装饰装修分包工程。该项目位于湖北省大冶市建设路6号，建设总面积约3.6万平方米，其中，医技康复楼为13层，建设面积约1.6万平方米；传染病综合大楼为地上10层、地下1层，建筑面积约2万平方米。大冶市中医院始建于1958年，是一所集医疗保健、科研教学为一体的综合性中医院。

『晶宫一季度中标创新高』

晶宫装饰一季度部分重点中标项目一览：深圳湾创新科技中心公共区域（三期）、深圳国资国企产业创新中心项目、光谷创新天地、会展湾东城广场、招商局海南区域总部项目、深海科技城综合服务中心项目1号楼、金领假日公寓A座精装修、中山大学深圳校区人才保障性住房（一期）、蚌埠市第二人民医院新院区、中卫市博物馆、苏州长三角示范区产学研合作园（一期项目）1#综合楼、横店文荣实验学校（小学部）项目、宿迁市钟吾医院、路桥农商银行大厦、天津国印文苑、安信金融大厦...

『奇信股份中标』

漳州城投建工集团有限公司发布漳州市行政服务中心建设项目中标公告，奇信股份凭借过硬的综合实力、丰富的施工经验中标该项目幕墙工程。奇信股份负责该项目整体外幕墙及采光顶满堂脚手架等工程施工，幕墙总面积5万余平方米。该项目总用地面积3.3万平方米，建筑面积8万平方米，建筑高度37.9米，地上7层，地下1层。项目以“绿色之洲、惠民平台”为设计理念，凸显建筑的公共性。

『三图集团中标』

三图集团喜讯不断，工程中标纷至沓来，装饰、幕墙等工程接连中标，百花齐放，近日，中标明珠综合商务楼建设工程，位于建德市新安江街道明珠社区，中标价：3600万。该项目既丰富了城市界面和天际线，有机更新城市形象，提升城市品位，又能形成新的商务辐射圈，此项目的中标再次证明了三图集团稳健的发展战略！

『嘉林建设中标』

嘉林建设集团凭借自身过硬的技术实力，成功中标明湖国际细胞医学产业园项目幕墙工程并顺利签约，合同额近1亿元。明湖国际细胞医学产业园是首个按照自贸区产业规划落地的园区项目，是山东首个细胞与基因治疗CDMO中试平台，也是全国首个集共享实验室、共享CDMO车间、共享临床中心为一体的产业支撑平台。

『01』冯老师观点：

近段时间，几个装饰公司老板跟我抱怨，原来做包工头的时候，还能赚到钱，没有那么多烦恼。现在有了自己的公司，年产值也有了两个亿左右，不但没有了利润，还增添了不少焦虑，不知所措，到处取经，过去的经验变成了公司发展的障碍。

不难理解，原来做好几个项目就可以了，是包工头思维，是项目思维，是线性思维。现在有了自己的公司，原来的线性思维模式是不是该升级到公司管理系统化认知模式？公司管理认知模式除了项目组或者项目群精益化管理之外，公司的品牌、营销、战略、人才、资质等公司系统化管理是不是都该去认真思考？

仰望星空，一定要脚踏实地。由原来包工头线性思维的模式过渡到公司系统化管理的认知模式，要循序渐进，不能急于求成。

公司的定位也很关键，从哪里来？要到哪里去？有没有自己的独特卖点？以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家，走差异化品牌战略也要认真去思考，与其更好，不如不同。

『02』

做幕墙的老李说，他当项目经理期间外部关系全部要靠他搞定，天天赔笑当孙子，为了工程操碎心。喝酒更是喝到吐，不是招待来巡检的公司领导，就是打点外部某些单位，亦或者是安抚施工队喝到半夜……可谓身心俱疲。

『03』

房
地
产
的装修利
润低，拖欠工程款
多，但我了解大的装饰公司都在积极
进军房地产装修市场
。因为公装市场趋于饱和，他们只能都觊觎蓝海般的批量精装修市场。

『04』

公司+联营的装修老板+项目部
三方合伙成立模拟项目合作公司来落地重大工程项目。项目经理要资金入股，获取更大收益但要承担更大责任与风险，联营包工头主要负责商务解决了团队、资金不足的痛点。

『05』 中国式装修：

第一，主要追求速度和数量。第二，重视表面的好法，比如装修非常豪华，但实际上墙里到底空不空，这个不知道、看不出来。第三，规范制订的很严格，但是有时候达不到，存在打擦边球的现象。

『06』很多工程总包方单位会在建材或者劳务采购洽谈时表现得很强势，比如提出很苛刻的要求，抓住对方的痛点拼命杀价等等。其实这样子大家会产生不信任，不利于项目的顺利完成。明智的做法我坚持认为就是追求双赢，舍得让利，不斤斤计较。

『07』有的装修老板，表面上说给项目总很多权利，其实也就对手下几个项目成员有调配权，对成本、招采、营销的调动能力根本没有，在职能线面前完全说不上话。有时“挂靠”因为项目老板是真正的直接负责人，同时他又在战场前线，他的灵活性机动性会比公司自营的项目强很多。

『08』现在很多地方推行评定分离，目的是贯彻招标人负责制。以前规定专家评审后，能采用通过抽签确定中标人这种方式。估计大多数招标人都会这么选择这样做，因为可以推卸责任。但这种方式在一定程度上仍然带有一定的博彩性质。

『09』关于工程行业的业务竞争，朋友分享说其实有时候，在一堆似曾相识的潜在对手中，甲方的选择是有审美疲劳，如果你有多一步的亮点，或多为甲方的利益最大化多想一步的增值服务，也许就简简单单胜出了。

『10』我接触了很多大型装修企业的老板，他们都很好，我从不同角度看到了他们的

优秀。我最看好尊重普世价值的企业家，我想老板的价值观是企业成长的基石。

『11』

为装修企业家、总包项目经理找优秀靠谱的劳务班组、各种资源，为老板们搭建与服务商的沟通桥梁，成就彼此，奥视装饰头条一直在努力！开放、分享、共赢！老杨真心希望所有的行业从业者都能事业顺利、快速发展。

『12』 未来装修工地施工场景：

（1）简单的作业都由机器人来做，而人负责一些复杂的作业和微小的调整，我们现在已经有一些项目在材料搬运、现场焊接和外墙方面开始使用机器人；（2）所有的管理程序都将实现数据化，无论是设计、施工还是建成后的维护管理，从BIM、预算、工程计划到现场控制都将实现数据化，建成后的维护管理也会灵活运用施工过程中的数据，并且将维护管理的数据反馈到设计端，以便能运用到下一个项目。

『13』 装饰行业有的企业喊出500亿

的产值目标，还有龙头企业要冲1000亿，很多同行嘲讽。而我对于不断追求新目标的企业和企业领导者，我没有质疑，我以为他们提出“胆大包天”的目标，令人敬佩，也衷心祝福他们。

『14』 奥视装头条使命：

为装饰企业、包工头、施工队、设计师、建材商、工程技术人员提供最优的资源链接服务，助力大家共赢。我们要做真正的赋能型装饰平台联盟让中国装饰行业产业人群可以在奥视平台提供的科技大数据+社团运营信任的基础上，智

能匹配提供企业或团队发展亟需的高级管理人才、专业劳务团队、优质供应商、法律财会咨询等服务。奥视前期通过知识分享+社群组织，聚合到海量的行业人才并加以深度运营与赋能，相信只有培养和团结到高素质的人才才能找到商业模式的真正入口，才能找到装饰行业产业升级的关键。

『15』

房地产商的精装修项目客单值高，单笔项目规模大，但也存在账期长、利润低的共性问题，深圳大部分公装公司都靠与地产企业强绑定，而开发商项目价格底，交付难，结款难，装企很容易被裹挟成为地产商的“输血机”，生存状况进一步恶化。

『16』许多装修企业仍处于随机管理的模式，从一些企业的资金使用现状来看。高投入垫资工程、低产出状态的粗放型经营，资金使用率低，导致装饰企业利润率的下降。大部分装修企业都有不同程度地存在着购置设备及材料靠拉关系、搞回扣等问题，造成材料价格失真，项目亏本。

『17』装修获客不需要大流量，只需要精准流量，然后深度运营，转化率会出奇的高，并且一定可以做到客户只认定你，而装修行业非常适合这样做。奥视装饰头条垂直于中国装饰公装行业致力于为大家提供工程行业精准流量。

『18』老杨工程行业“无人区”
创业5年，缺钱缺人缺理解，继续孤独前行，坚信能淌出一条属于自己的路。

『19』

挂靠联

营型装饰企业

未来将有一批转化为“去中

心化”并能自行运转的“赋能型平台+个体”的蜂蚁型装饰企业。

『20』 解决问题

，你想各种办法，解决一个问题，然后接着解决下一个问题，循环往复，等你解决了足够多的问题，你就可以回家了。

『建设领域329个单位、个人、集体获奖』

4月27日，中华全国总工会发布《关于表彰2021年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的决定》，授予397个单位全国五一劳动奖状，授予1197名职工全国五一劳动奖章，授予1297个集体全国工人先锋号。其中，建设领域73个单位被授予全国五一劳动奖状、99位个人被授予全国五一劳动奖章、157个集体被授予全国工人先锋号

。

『深圳第一季度建企中标100强』

深圳市第一季度建企中标数量100强出炉！在2021年第一季度，深圳市建筑施工企业中标数量达3670项，环比(与上个周期相比)下降38.32%，同比(与去年同期)上升70.86%。其中，深圳市博大建设集团有限公司、深圳市万德建设集团股份有限公司、深圳中壹建设（集团）有限公司分列中标数量排行榜前三位。点击查看100强全名单

『宜家推出全屋AR家装应用』宜家推出全屋AR家装应用《IKEA Studio》。目前还

为Beta阶段，这款应用的特点是不再局限于用AR预览单个物体，而是可同时用AR预览多个虚拟商品，甚至设计全屋的装饰预览。在移动AR平台，宜家的《IKEA Place》绝对是当前体验最佳场景之一，甚至苹果发布ARKit之处就找来宜家站台。如今，这一场景正在加速扩展。

『打扮家未来3年计划实现5000亿目标』

4月29日，在打扮家家装战略暨APP上线发布会上，打扮家创始人兼CEO崔健表示，打扮家

未来3年计划实现5000亿的战略目标

。值得注意的是，国美控股此前收购了打扮家80%股权，国美创始人黄光裕也出席了此次发布会。

『全国首家装配化健康家装体验馆开幕』

2021年4月28日下午，品宅装饰科技旗下EASBLE艾森伯装配化健康家装体验馆开幕仪式在上海市徐汇区宏云广场隆重举行，众多知名设计师、装配式装修专家、家装行业精英齐以及业内好友聚于此，共同见证EASBLE艾森伯以全新升级的姿态荣耀启航。EASBLE艾森伯装配化健康家装是上海品宅装饰科技有限公司旗下的家装品牌。

『喜尔康智能家居启动上市辅导』

4月19日，喜尔康在浙江证监局备案，启动上市辅导。本次上市辅导，由安信证券担任辅导机构。喜尔康成立于2009年，是一家智能坐便产品制造商和品牌商，去年完成过亿元融资，兔宝宝、圣都装饰、志邦股份等联合投资。

『遨森电商冲击上市』

4月19日消息，遨森电商拟首次公开发行股票并登陆主板上市，现已接受中国国际金融股份有限公司的辅导，并收到宁波证监局出具的确认函。遨森电商主营业务为跨境家居电商业务。公司销售的产品主要分为户外系列、居家系列、健康休闲系列及其他商品。

『博菱电器冲刺创业板IPO』

4月16日，博菱电器宣布已通过中国证监会宁波证监局的辅导验收

。4月18日，博菱电器向深交所报送首次公开发行股票并在创业板上市的申报材料。博菱电器属于家用厨房电器具制造业，主营厨房小家电的研发、设计、生产和销售，主要产品有食品加工机、搅拌机等。

『香奈儿诉华为智能家居Logo侵权败诉』

4月21日，卢森堡法院判决驳回了香奈儿的上诉。法庭裁决称，香奈儿的商标曲线更圆润、线条更粗，方向是水平的，而华为商标是垂直的。此前，香奈儿曾就HiLink智能家居设计与其“双C”商标相似为由提起起诉，欧盟知识产权局于2019年驳回香奈儿反对意见，此次为上诉判决。

『海尔智家新设人工智能公司』

4月16日，海尔智家新增投资企业海尔家庭人工智能。新公司注册资本2000万元，法定代表人为周兆林，主营业务包括智能机器人的研发、智能家庭消费设备销售等。

『建筑业中小企业划定标准将大幅变化』

4月23日，工信部发布关于公开征求《中小企业划型标准规定（修订征求意见稿）》意见的通知。2021年最新征求意见稿划定标准：建筑业，组织管理服务。营业收入8亿元以下且资产总额10亿元以下的为中小微型企业。其中：营业收入8亿元以下且资产总额10亿元以下的为中型企业；营业收入8000万元以下且资产总额1亿元以下的为小型企业；营业收入800万元以下且资产总额1000万元以下的为微型企业。

『必须实名制，5月1日起核查』

近期，针对实名制管理，江苏、黑龙江、吉林、山东、上海等各省市密集发文。施工现场人员实名制监管，严上加严！5月1日起开展核查，所有项目管理人员/八大员/临时聘用人员必须实名制！最严吊销资质.....各施工企业尽快完成实名制，录入工作务必于2021年5月1日前完成。

『落实建设单位工程质量首要责任』

4月27日，甘肃省住建厅发布《关于对〈甘肃省住房和城乡建设厅关于提升建筑品质落实建设单位工程质量首要责任的实施意见（征求意见稿）〉公开征集意见的通知》：建设单位是工程质量第一责任人，依法对工程质量承担全面责任。公开征求意见时间至2021年5月12日。

『取消图审范围再扩大』

近日，湖北、宁夏两地发文，对施工图审批的相关事项做了调整。湖北：优化17项政务服务事项，实现“一网通办”“一事联办”“全省通办”“跨省通办”，进一步压缩7类工程建设项目审批时限，缩小施工图审查范围；宁夏：列入免审清单的项目，在申领施工许可证时，不再要求提供施工图审查合格书，项目勘察设计单位需签署并提交《建设工程勘察/设计质量安全承诺书》。

注：本文为奥视装饰头条原创，转载请联系。