

太长不看版

- 1、融资有哪些过程（看流程图），以及创业寒冬下每个过程的成功率
- 2、融资的最大难题：95%企业死在了约见和约聊环节
- 3、我们的解决方案：基础理论课+1对1定制闭门课，传授理论和实战

创业融资难

2018-2020创业寒冬下，最常听到创业者吐槽的话题就是——“融资难”。排除客观因素，究竟是什么原因，让创业者和融资如此遥远呢？

先让我们理一理，创业公司融资有哪些流程：

招募函

首席内容官 特训营 第11期

用 13000 名 CEO 的融资经验
放大你的 融资优势

一堂 **基础理论课** 告诉你
最佳融资PR策略

一堂 **小班闭门课** 为你定
制打动投资人的资本故事

王方
铅笔道创始人



如果你有以下需求, 这个课程很适合你

缺PR策略?

想在最短的时间里, 让所有潜在投资人知道你

缺融资故事?

想在最广的范围内, 传播一个打动投资人的资本故事

课程的核心优势?

4年验证的融资PR效果

- 累计报道 **13000** 家创新公司, **59.44%** 被投资人线下约见, **10.26%** 获得投资意向书
- 融资成功案例不乏推想科技、布本智能、作物、首席骑行官等

大班课与小班闭门课结合

- 大班课讲理论, 小班课谈实际
- 小班闭门课上, 导师将带领同学集体讨论, 为每一位创业者定制资本故事框架

导师是谁?

王方
铅笔道创始人



创业前, 在北京第一家都市报——北京晨报任科技记者, 后加入“国内创新第一股”创业黑马任创投记者, 3年打造单周影响2000万人群的创新创业媒体, 获真格、险峰长青、软银中国、深创投、贝塔斯曼亚洲投资基金等顶级机构四轮融资, 也是全球著名孵化器C在中国(现原博创投)孵化的首批项目, 其本人也先后入选《2018福布斯30×30创业领袖》、《2019福布斯30×30创业领袖》、《福布斯中国30位30岁以下精英榜》

课程安排

1 DAY 2月15日 大班基础课
创业公司的最佳PR策略

课程模块一:
创业PR的最高战略是什么? 答案四个字
融资PR的最大价值是什么?
怎样让投资人认可你的价值?
这一节告诉你:
怎样传达PR的核心价值点, 迅速打开知名度

课程模块二:
如何挖掘企业的最佳PR亮点? 这是实现PR价值的最佳路径
如何挖掘自己具备的潜在价值?
如何让自己在同行之间脱颖而出?
如何塑造令人难忘的企业形象?
这一节告诉你:
如何扬长避短, 确定PR的核心方针

课程模块三:
如何点亮你的PR战略地图? 三大排列组合
如何选择合适的PR角度?
如何选择合适的时间节奏?
如何选择合适的媒体矩阵?
这一节告诉你:
你需要排列组合出最优PR策略, 点亮你的战略地图



■ 了解咨询